

# Opravdu vydařený ročník ProWein 2010



Ústřední motto letošního ročníku vinařského veletrhu ProWein v německém Düsseldorfu znělo: To another great year! A byl to skutečně velký ročník. Nejenom ve vínech, ale především v množství vystavovatelů i návštěvníků. Krize nekrize - pavilony veletržního areálu byly nabitě k prasknutí. Do Düsseldorfu přijelo 3 300 vystavovatelů z rekordních padesáti zemí světa. Během čtyř dnů, po které veletrh trval, ho navštívilo 36 tisíc hostů. Z nich organizátoři napočítali 85 procent profesionálů – obchodníků s vínem, majitelů hotelů a restaurací, vinoték a profesionálních vinařů. Neuvěřitelných 96 procent z nich hod-

notilo veletrh jako vynikající a všichni odjížděli navýsost spokojeni. Letos mezi nimi byla i řada návštěvníků z České republiky. Organizátoři veletrhu zaznamenali, oproti letům předchozím, největší nárůst hostů právě ze zemí bývalé východní Evropy. Dále ze Skandinávie, Číny a Japonska. Pokud totiž chcete vědět, kam se ubírá vinařský svět, je třeba se vždy koncem března vypravit právě na ProWein. Tak komplexní, profesionálně připravenou a velkolepou přehlídku vín z celé zeměkoule totiž nikde jinde na světě nenajdete. Na ProWeinu nejde jenom o jednotlivé expozice, stánky a konkrétní vína. Po všech-

ny dny je na výstavišti k dispozici degustační zóna s tisícovkou vzorků vín z celého světa a především bohatý doprovodný program. Jenom odborných seminářů, vedených věhlasnými vinařskými odborníky, bylo během veletrhu neuvěřitelných 250. Ve speciálním oddělení představovalo na třicet světově proslulých výrobců delikatesy svoje lahůdky, které se skvěle hodí k vínu nebo z vína a hroznů pocházejí. Od různých marmelád a sušených šunek, až po čokoládové delikatesy vhodné ke sladkým vínům. Vinařským veletrhem žilo i město. Pod heslem „ProWein goes City“ připravila řada restaurací speciální menu zaměřená



na snoubení jídla a vína, pořádaly se koncerty, výstavy a další akce spojené s vinařskou kulturou.

A jaké šlo mezi vinaři na ProWeinu vystopovat světové trendy? Pokračuje nástup mladých, svěžích, dobře pitelných vín. K cestě, kterou začaly prezentovat hlavně vinařské země Nového světa, se přidávají i klasici z Francie, Itálie a Španělska. Dalším zajímavým zjištěním je fakt, že vinaři z jednotlivých zemí stále častěji sází na své původní odrůdy. Chardonnay či Cabernet Sauvignon dnes už díky moderním technologiím umí udělat takřka všude. Ovšem vína z tradičních místních odrůd, které nikde jinde nepěstují, znalci a milovníci vína rádi ochutnají a objednájí.

Musím se podělit i o svou tradiční veletržní „libůstku“. Při troše pátrání se mi totiž

vždy podařilo objevit vinaře, který jako zajímavost na ProWein neoficiálně přivezl víno skutečně nejnovějšího ročníku. Letos tedy ročník 2010. Byl to skvělý Sauvignon 2010 z Uruguaye. Stažený z tanku do lahve před cestou do Evropy. Jen tak pro radost a potěšení. Byl vynikající.

Díky podpoře Vinařského fondu zde byla i miniaturní expozice vín z České republiky. V malém, ale vkusném stánku byla prezentována vína z Bohemia sektu, Nového vinařství, Templářských sklepů a od Petra Skoupila.

Poznamenejte si, že příští ročník veletrhu ProWein bude v Düsseldorfu od 27. do 29. března 2011.

Text: Libor Ševčík

Foto: Daniel Guryča

